

Les entreprises manufacturières favorisées par un meilleur Master Data Management

Les entreprises manufacturières utilisent de longues chaînes de valeur complexes, comportant de nombreuses pièces mobiles. Elles traitent avec les fournisseurs de matières premières et de composants, des équipements de production, des régulateurs et des distributeurs. Chaque maillon de la chaîne génère des données qui doivent être accessibles, pertinentes et partageables.

En général, les fabricants disposent déjà des données dont ils ont besoin.

L'urgence a trait au fait de les gérer et de les organiser pour les adapter à une activité « data-driven ».

De nombreux fabricants majeurs dans le monde utilisent comme structure pour leur architecture IT une solution de Master Data Management Multidomaine. Le MDM multidomaine peut garantir l'exactitude et la disponibilité des données de référence pour l'ensemble des systèmes et des domaines de données. Il peut alimenter les applications qui ont besoin de données précises sur les clients, les produits, les fournisseurs, etc.

Renforcez les liens avec les fournisseurs

Des données fournisseur complètes et précises, y compris des informations sur les contrats, permettent d'obtenir une vue à 360° sur votre réseau de fournisseurs. Vous pouvez suivre les dépenses, les performances de vos fournisseurs, les accords de niveau de service, les informations sur les contacts, la conformité et la solvabilité. En intégrant à votre solution MDM des sources de validation tierces, vous pouvez accéder à des informations fournisseur actualisées en permanence.

Une solution MDM facilite la collaboration avec les fournisseurs en leur offrant la possibilité d'y charger directement leurs informations produit. Vous gagnez du temps et vous évitez les tâches de saisie, de transcription et de validation des informations.

Accélérez le passage à l'Industrie 4.0

Le fait d'exploiter la technologie IoT et de connecter les actifs en vue d'une fabrication intelligente permet de prendre en charge de nouveaux modèles de gestion et d'améliorer l'efficacité. Un système MDM peut aider à décrire la façon dont les actifs physiques et numériques peuvent être reliés. Les actifs peuvent par exemple être liés par des relations fonctionnelles ou combinés dans le cadre d'un SLA qui doit surveiller leurs performances.

D'ici 2025, trois sur cinq des initiatives d'usines intelligentes s'arrêteront en raison d'un manque d'intégration de la chaîne d'approvisionnement.¹

Des opportunités qui rendent la gestion des données de référence indispensable :

- Accélérez la transformation digitale
- Innovez avec de nouveaux modèles de gestion, de nouveaux produits et de nouveaux services
- Améliorez l'expérience et l'engagement des clients
- Réalisez vos objectifs de durabilité
- Augmentez l'agilité et la résilience de la chaîne d'approvisionnement
- Réduisez le coût de la gestion des données
- Augmentez la précision des prévisions de la demande
- Automatisez les processus métier
- Augmentez la disponibilité d'analyses métier fiables
- Réduisez les risques opérationnels et financiers

Les solutions MDM permettent de collecter, valider et nettoyer facilement les données sur les actifs, en les regroupant selon des relations logiques. Grâce à cette approche, il est possible de définir et de contrôler de nouveaux types de SLA. En outre, le passage d'une maintenance réactive des actifs à une maintenance prédictive et préventive s'avère plus simple.

Réalisez vos objectifs de durabilité

Les clients, les régulateurs, les investisseurs et les gouvernements mettent énormément l'attention sur la durabilité. Les entreprises manufacturières se trouvent de ce fait dans l'obligation de fixer des objectifs de durabilité. Ces entreprises sont censées connaître la durabilité de leurs fournisseurs, ce qui inclut la réduction de l'empreinte carbone, les méthodes de production et de conditionnement innovantes ou le fait de fournir au public des informations sur l'approvisionnement en matières premières.

Le Master Data Management multidomaine vous aide à enrichir vos informations produit avec des paramètres qui décrivent l'origine, la durabilité et l'impact environnemental des produits. Le MDM permet également d'établir une gouvernance des données spécifiquement pour la durabilité afin de garantir la responsabilité et la transparence des données.

Respect des réglementations gouvernementales

La conformité avec les directives et les réglementations est plus facile à maintenir avec une solution MDM, qu'il s'agisse de la Proposition 65, de la réglementation REACH, de la directive RoHS ou du règlement relatif aux minerais provenant de zones de conflit. Le MDM possède des capacités inhérentes de gouvernance de données qui peuvent vous aider à adapter les données pour assurer leur conformité.

Pour Caroline's Treasures, fabricant de produits de design artisanaux, PDX Syndication a permis un gain de temps de plus de 90 % et une augmentation des ventes de près de 40 %.²

Klein Tools a connu une augmentation de plus de 100 % de son activité en ligne avec Home Depot grâce à PDX Syndication.³

Support des normes de classification internationales

Intégrez, maintenez et échangez des données produit selon des formats normalisés pour accélérer la mise sur le marché.

Pour faciliter la distribution de vos produits, la solution MDM Multidomaine de Stibo Systems intègre le support de classifications internationales telles que GS1, ETIM, ECLASS (Basic et Advanced), UNSPSC, Aces, Autocare et TecDoc. Grâce au support intégré de la solution MDM, vous disposez du contrôle total des règles de transformation de données. Vous avez accès aux capacités de gestion de la qualité des données, sans logiciels tiers.

Partagez les données avec les partenaires revendeurs

Pour mettre rapidement vos produits sur le marché, vous devez pouvoir syndiquer vos données produit sur différentes plateformes de revendeurs. PDX Syndication est un composant intégré qui connecte la plateforme MDM de manière transparente avec les places de marché en ligne et les grandes surfaces, notamment Home Depot, Walmart, Amazon, 1WorldSync et AAFES. Grâce à ces connexions, les informations produit restent toujours exactes et à jour.

PDX Syndication offre une méthode complète et économique pour partager des informations avec les retailers, les pools de données

« Avec la solution MDM de Stibo Systems, nous avons mis en œuvre un élément essentiel de la digitalisation de notre réseau de production mondial. »

Simon Preis, OSRAM Opto Semiconductors

et les fournisseurs de services de contenu (CSP). Grâce au machine learning et à de solides intégrations avec le secteur du retail, PDX Syndication automatise et simplifie le processus de collecte, de mappage et de transformation des données afin de répondre aux exigences de vos partenaires commerciaux.

Renforcez l'orientation sur le client

Vos clients sont de plus en plus exigeants quant à votre capacité à anticiper leurs demandes, à leur fournir des services automatisés. Vous devez assurer l'intégration digitale avec leur propre chaîne d'approvisionnement et leur fournir des informations plus détaillées et plus transparentes sur vos produits et vos services.

Le MDM multidomaine garantit la fiabilité des données critiques pour l'entreprise, telles que les données client et produit. Ces données servent à automatiser l'approvisionnement réalisé avec votre système ERP. Elles vous permettent en outre de créer une vue à 360° du client pour intégration à un système CRM. Enfin, elles améliorent la prise de décision pour votre analyse client.

Améliorez la collaboration interne et externe grâce à l'intégration des données

Grâce à la consolidation des données de référence dans un hub central qui s'intègre aux applications critiques de l'entreprise, chaque service a accès au même ensemble de données fiables. Un hub central améliore la collaboration, le maintien de pistes d'audit et permet d'éviter les doublons. L'utilisation d'un MDM multidomaine ouvert et indépendant des technologies permet l'intégration avec des systèmes et des bases de données. Il peut s'agir de systèmes de gestion des actifs numériques, de systèmes de traduction, d'outils d'analyse, de sources externes de validation de données, de systèmes ERP et CRM et de canaux de retail.

« Grâce à la très grande ouverture du système MDM de Stibo Systems, nous pouvons sélectionner la meilleure solution pour chaque processus. Nous disposons d'une flexibilité totale pour les défis futurs ».

—Barbara Müller, Responsable des informations produit, Fujitsu Technology Solutions⁴

Utilisez des informations multidomaines pour des décisions data-driven

Le MDM multidomaine est un outil important pour l'analyse et les décisions data-driven. Le terme « multidomaine » désigne la gouvernance conjointe de différents domaines de données. Par exemple, la gestion conjointe des données relatives aux produits, aux sites et aux fournisseurs vous fournit des indications importantes sur qui livre quels produits, sur quels sites de distribution. La gestion conjointe des données produit et client vous aide à gérer l'éligibilité et la personnalisation.

Le constructeur automobile chinois SGMW utilise Stibo Systems MDM pour gérer les pièces, les nomenclatures, les contrats, les matériaux, les fournisseurs, la logistique, la fabrication, l'approvisionnement et les données de référence des véhicules.

« Le système améliore la conformité et la disponibilité des données et constitue une source de données fiable pour nos systèmes en aval. »

M. Liu Dewei, Chef de projet MDM, SGMW5

Les principales capacités du MDM Multidomaine

Stibo Systems Multidomain MDM s'appuie sur une plateforme unique et évolutive qui connecte et gère les données de référence de TOUS les domaines de données : produits, clients, localisations, fournisseurs, actifs et employés. Cette plateforme permet de créer une vue complète, disponible à la demande, de l'entreprise et de ses unités d'exploitation, grâce à des informations précises et actualisées.

Axé sur les résultats métier

- La conception par configuration, et non par codage, accélère la valorisation et augmente la flexibilité
- Des interfaces utilisateur et des workflows conçus pour aider les utilisateurs métier à collecter, organiser, enrichir et partager des informations
- Mesure continue des performances de qualité des données et de l'organisation du data stewardship pour une transparence optimale de la gouvernance des données

Une véritable solution multidomaine

- Des informations fiables et l'identification unique des clients, fournisseurs, produits, actifs, distributeurs, partenaires, organisations, employés et sites
- Zones de visibilité : créez de nouvelles données exploitables aux intersections des domaines de données. **En savoir plus** sur la façon de créer des zones de visibilité avec le MDM Multidomaine.
- Vue à 360° sur les clients, les produits et les fournisseurs

Plateforme ouverte

- Le MDM Multidomaine opère avec votre infrastructure

Sources : 1) Gartner, Future State of Manufacturing Industries 2) **Étude de cas Treasures** 3) **Étude de cas Klein Tools** 4) **Étude de cas Fujitsu** 5) **Étude de cas SGMW**

■ Pour en savoir plus sur Stibo Systems et le MDM, visitez **stibosystems.com/fr/manufacturing**.

informatique existante. Il utilise de façon native des connecteurs largement disponibles et assure ainsi la flexibilité de l'intégration avec l'ensemble des systèmes IT, des sources et des environnements internes et externes. Voir la **Galerie des connecteurs**.

- Intégration native avec SAP S/4HANA
- Améliorer le fonctionnement des applications métier sans restructuration de l'infrastructure existante
- Données en tant que service : Service de distribution de données cloud pour les applications consommant de gros volumes de données

Gérez les données client et fournisseur complexes

- Gestion des entités, dont les hiérarchies juridiques, marketing, de crédit, la segmentation client et les informations sur la connaissance du client (KYC)
- Validation par rapport à des sources fiables, telles que Dun & Bradstreet
- Intégration des fournisseurs et de leurs produits pour assurer la traçabilité, l'approvisionnement, l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, ainsi que les objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)

Gérez les configurations produit complexes

- Nomenclature (BOM) et variantes
- Produits client spécifiques
- ECLASS : modèles de données produit avancés
- Références et relations entre les ensembles de données

Déploiement rapide

- Stibo Systems Multidomain MDM est proposé en tant que solution SaaS, avec des avantages tels que la surveillance 24/7/365, l'extensibilité élastique, les sauvegardes automatisées, aucun souci d'infrastructure et des mises à niveau de base incluses
- Infrastructure multi-locataires
- Conformité SOC
- CERTIFICATION ISO 27001
- Expertise disponible via un vaste réseau de partenaires certifiés

A propos de Stibo Systems

Stibo Systems, « The Master Data Management Company », est la source reconnue de solutions MDM. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur nos solutions. Ces entreprises ont libéré la valeur stratégique de leurs données de référence. Elles peuvent ainsi améliorer l'expérience client, stimuler l'innovation et la croissance et créer les fondations essentielles à la transformation digitale. Stibo Systems apporte aux entreprises la transparence dont elles ont besoin, à savoir une vue unique et précise sur leurs données de référence. Elles peuvent ainsi prendre des décisions en toute connaissance de cause et réaliser leurs objectifs de croissance. Stibo Systems est une filiale du groupe Stibo A/S, fondé en 1794. Son siège social est situé à Aarhus, au Danemark. Pour plus d'informations, visitez **stibosystems.com/fr**.