

StiboSystems

MASTER DATA MANAGEMENT

PRÊT À TRANSFORMER VOTRE ACTIVITÉ DE VENTE AU DÉTAIL ?

Améliorez les expériences client et les résultats
avec le Master Data Management de Stibo Systems





Les défis de la transformation digitale

La révolution digitale se poursuit à un rythme exponentiel, avec des applications et des technologies conviviales, estompant les limites entre achats en ligne et hors ligne et augmentant les exigences pour de meilleures expériences client.



Les attentes des clients

Les acheteurs sont aujourd'hui essentiellement mobiles et socialement connectés, d'où la nécessité d'une présence omnicanale. Quel que soit leur mode d'interaction avec votre entreprise, les clients s'attendent à une expérience cohérente.



Mondialisation

Dans une économie devenue mondiale, il est désormais incontournable de gérer les données dans différentes langues, de respecter les réglementations et de réduire les risques entourant les restrictions à l'importation.



Compatibilité

Avec de multiples intégrations, en amont et en aval, il vous faut une solution capable de prendre en charge toutes vos plates-formes : CRM, marketing automatisé, ERP, gestion des stocks, points de vente et commerce électronique.

MDM pour la vente au détail

Les attentes des clients évoluent, de nouveaux canaux continuent d'émerger et le monde digital de la vente au détail devient de plus en plus complexe. Les données sur les produits, les clients et les fournisseurs sont souvent stockées dans des silos disparates ce qui entraîne doublons, erreurs et inefficacité. La solution Master Data Management (MDM) de Stibo Systems connecte les silos de données de toute l'entreprise et génère une source de données unique, précise et unifiée, pour des données réellement fiables. Vous pouvez dès lors prendre des décisions basées sur les données ce qui améliore les expériences de vos clients et les résultats de l'entreprise.

Principaux avantages :

- Créez une véritable vue à 360° sur vos produits et vos clients
- Intégrez les silos en une source unique de données fiables
- Offrez de véritables expériences omnicanales
- Accélérez la mise sur le marché et obtenez de nouvelles parts de marché
- Augmentez les opportunités de ventes croisées et incitatives
- Syndiquez les données en temps quasi réel
- Éliminez les erreurs de saisie manuelle et rationalisez les processus



Une solution performante pour les détaillants



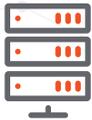
Retail omnicanal

Créer des expériences omnicanales transparentes, exige d'exploiter de multiples systèmes afin de savoir quand présenter le bon produit, au bon client et au bon moment. La solution MDM de Stibo Systems synchronise l'ensemble des données, en ligne et hors ligne, alimente les systèmes assurant l'interface avec les clients et assure la cohérence des expériences omnicanales.



Optimiser les niveaux de stocks

Équilibrer niveaux de stock et demande de produits commence par des informations produit précises. Avec la solution MDM de Stibo Systems, vous disposez d'une vue transparente et intégrée sur vos produits. Les données sont synchronisées avec les systèmes consommateurs, les canaux de vente et les processus métier ce qui permet de répondre à la demande avec des niveaux de stocks précis et flexibles.



Gérer toutes vos ressources digitales

MDM de Stibo Systems propose une solution DAM (Digital Asset Management) intégrée qui permet de rationaliser les workflows internes et de relier facilement les images des produits, les vidéos et la documentation aux éléments pertinents. Vous pouvez également publier des actifs de manière transparente sur des systèmes en aval, par exemple des sites de commerce électronique ou des outils utilisés par le service client.

Avec le MDM, les entreprises obtiennent des résultats tangibles

Réduction

de l'intégration des articles fournisseurs de deux semaines à deux jours

65%

d'économies sur les traductions

80%

de réduction du temps d'introduction des produits

Réduction

de la mise sur le marché pour les modifications de pièces

90%

de réduction sur le coût de la distribution des données

40%

de réduction du temps de production de catalogues

75 %

De réduction du temps d'intégration des fournisseurs

64%

d'augmentation des pièces traitées. Retours réduits de 7 %.



Succès clients | Oriental Trading Company



orientaltrading.com

Aux États-Unis, Oriental Trading Company est le plus grand détaillant de produits à faible coût dans le domaine de l'art et de l'artisanat, des jouets et des gadgets. C'est aussi un fournisseur majeur de fournitures scolaires, de produits de décoration et d'articles-cadeaux abordables.

OBJECTIFS

- Centraliser les informations sur les produit pour gérer de multiples canaux commerciaux
- Adopter une approche basée sur les meilleures pratiques pour la gestion du cycle de vie des produits
- Améliorer la qualité des données
- Rentabiliser rapidement

SOLUTIONS

- Mise en place d'une source d'informations sur les produits unique et fiable
- Centralisation de nombreux systèmes métier et informatiques
- Intégration de multiples solutions ponctuelles stockant des données produit

AVANTAGES

- Diminution considérable des doublons et des erreurs
- Optimisation des workflows et des processus internes
- Introductions produit plus rapides
- Meilleure visibilité des informations dans toute l'entreprise

Retour sur investissement

72%

des clients de Stibo Systems signalent un
délai de rentabilisation inférieur à 12 mois

Source : TechValidate



Une communauté de clients mondiale

Certaines des marques et des détaillants les plus réputés au monde ont choisi Stibo Systems comme fournisseur de solution MDM à long terme.



Solution MDM de Stibo Systems

Construite sur une plate-forme transparente et unique, la solution MDM de Stibo Systems est connectée, flexible et évolutive et répond aux besoins de l'entreprise en matière de données. Elle fournit un point de vérité unique avec une visibilité à 360° sur les données stratégiques de l'entreprise, dans de multiples domaines : clients, produits, fournisseurs, sites, employés, données issues de tiers et données internes.



PRODUITS



CLIENTS



FOURNISSEURS



EMPLOYÉS



RESSOURCES



DONNÉES DE BASE



SITES

Reconnaissance des analystes

FORRESTER[®]



VENTANA
RESEARCH



Forrester

Positionné en tant que « Leader » dans The Forrester Wave™ :
Product Information Management Solutions, 2e Trim. 2018

Ventana Research

Classé n° 1 des fournisseurs HOT dans l'indice de valeur PIM (Product Information Management) de Ventana Research, et N° 1 en matière d'assurance client, pour 2016

Information Difference

En bonne place dans le tableau Information Difference Landscape

StiboSystems

MASTER DATA MANAGEMENT

Your business first

À propos de Stibo Systems

Stibo Systems, spécialiste du Master Data Management, propose des solutions MDM basées sur une approche unique dite « business first » et centrée sur les clients. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur nos solutions. Ces entreprises ont libéré la valeur stratégique de leurs données de référence et peuvent agir avec confiance et agilité, améliorer l'expérience client et stimuler l'innovation et la croissance. Nos solutions intègrent les données stockées dans des systèmes disparates pour créer les fondations essentielles de la transformation digitale. Stibo Systems est une filiale du groupe Stibo A/S, fondé en 1794. Son siège social est situé à Aarhus, au Danemark. Pour plus d'informations, visitez stibosystems.com/fr.

