

Print Publisher für die Produktstammdatenver- waltung

Sorgen Sie für mehr Agilität, indem Sie Produktdaten in die Content-Erstellung integrieren.

Engere Termine, schrumpfende Budgets sowie steigende Anforderungen an die Gestaltung von Marketing- und Supportmaterial, Verpackungen und Etiketten, setzen die ohnehin schon stark belasteten Publishing-Ressourcen weiter unter Druck. Marketing- und Designprofis haben oft Probleme, passende Bilder, Produkttexte und Preisinformationen zu finden. Das führt zu mehr Korrekturläufen, zusätzlichen Änderungen in letzter Minute, mehr Fehlern und Budgetüberschreitungen.

Um diese Herausforderungen zu meistern, sollten Unternehmen einem ganzheitlichen Ansatz folgen, der den gesamten Produktionsprozess abdeckt, von der Konzeptentwicklung bis zur Bereitstellung freigegebener Inhalte und Materialien. So lassen sich Effizienz und Agilität steigern – bei mehr Freiraum für die Kreativteams.

Ein Business-First-Ansatz für die Content-Erstellung

Die Produktstammdatenlösung von Stibo Systems bietet eine integrierte Print Publisher-Lösung, die all das ermöglicht. Durch eine kontrollierte Workflow-Umgebung, die Daten und Bilder direkt von einer vertrauenswürdigen, zentralen Quelle bezieht, vereinfacht das integrierte Tool-Set die Mehrfachnutzung von Content und verbessert die Zusammenarbeit.

Die Funktionalität optimiert die Kommunikation von Plänen, Korrekturabzügen und Änderungen und steigert zudem durch die Automatisierung sich wiederholender, fehlerintensiver Aufgaben die Qualität und Genauigkeit. Print Publisher steigert die Produktivität, da es den Teams mehr Zeit für Design und Layout lässt und die für Korrekturen nötige Zeit reduziert. Das ermöglicht eine hochwertigere Kommunikation und unterstützt den Geschäftserfolg.

Print Publisher für die Produktstammdatenverwaltung auf einen Blick

Der Wettbewerbsdruck wächst, und das heißt, neue Produkte und das entsprechende kreative Material müssen schneller auf den Markt gebracht werden. Zeit ist hier Geld, und Fehler sind unbedingt zu vermeiden. Teams brauchen eine einfache, nahtlose Art, um Print-Content und Ressourcen zu überprüfen und zu verwalten und sie schnell in die entsprechenden Kanäle leiten zu können. Der in die Produktstammdatenlösung von Stibo Systems integrierte Print Publisher bietet eine kontrollierten Workflow-Umgebung. So vereinfacht er die Mehrfachnutzung von Inhalten, die Automatisierung von Publishing-Abläufen und die Zusammenarbeit zwischen einzelnen Teams.

Hauptvorteile

- **Prozesse vereinfachen:**
Versetzen Sie Ihre Teams in die Lage, die richtigen Bilder, Produktinformationen, Texte und Preise zu finden, und Prozesse zu optimieren, die deren Nutzung überwachen.
- **Mehr Qualität und Präzision:**
Automatisieren Sie sich wiederholende, fehlerintensive Aufgaben wie Preis-Updates und Korrekturen in letzter Minute. Behalten Sie dabei alle Fortschritte im Blick und halten Sie so jeden Termin.
- **Kreativitäts-Booster:** Verschaffen Sie Ihren Teams mehr Zeit für Design und Layout und verringern Sie den Zeitbedarf für die Fehlerkorrektur. Mehr Effizienz und Agilität: Automatisieren Sie Seiten-Layouts, machen Sie Content wiederverwendbar und stellen Sie automatische Updates der Produktinformationen sicher. So lassen sich Kataloge, Broschüren, POS-Material und Displays schneller und preiswerter produzieren.
- **Bessere Zusammenarbeit:**
Optimieren Sie die Kommunikation von Plänen, Korrekturabzügen und Änderungen zwischen Teams und Agenturen und behalten Sie so den gesamten Korrektur- und Freigabeprozess im Blick

Features und Funktionalitäten auf einen Blick:

Integration mit gängigen Grafik-Tools

Integrieren Sie Ihre Produktstammdatenlösung nahtlos mit Adobe InDesign und verbessern Sie durch Bereitstellung von freigegebenem Content die Automatisierung sich wiederholender Aufgaben, die Layoutkonsistenz und die Adobe-Performance.

Visual Editors

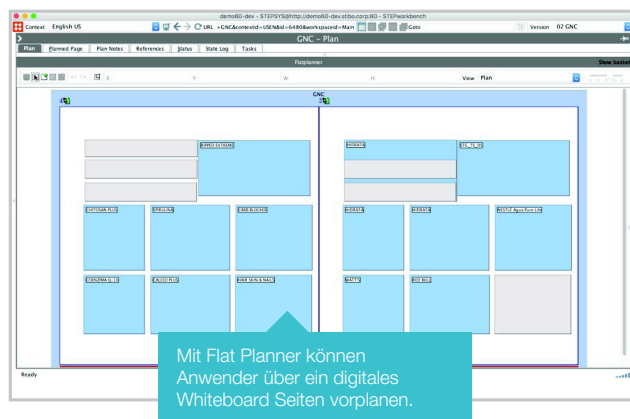
Mit wiederverwendbaren Vorlagen für die Formatierung von Bildern, Logos und Text sorgen Sie für Designkonsistenz und beschleunigen den Layoutprozess. Ziehen Sie Elemente einfach direkt auf die Seite und automatisieren Sie dabei Stilvorgaben und Content-Formatierung. So können Sie sich voll und ganz auf Design und Layout konzentrieren.

Automatisierte Versionierung

Managen Sie die Produktion zahlreicher Versionen innerhalb eines einzigen Dokuments. So vermeiden Sie die Komplexität und die Risiken, mehrsprachige Versionen mit unterschiedlichen Währungen von Hand zu erstellen.

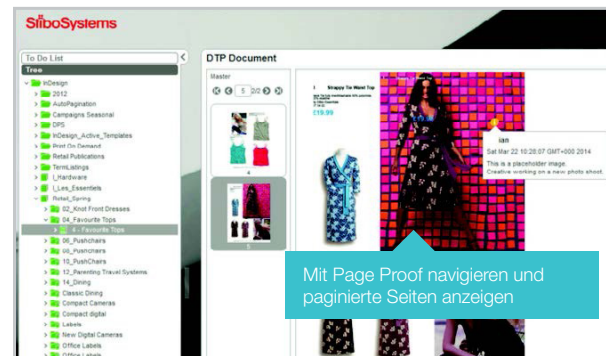
Seitenplaner

Mit diesem Tool können Anwender über ein digitales Whiteboard Einzel- oder Doppelseiten vorplanen. Der Content wird dabei direkt auf den Plan gezogen und entsprechend positioniert. Im InDesign Server wird zur Prüfung automatisch eine Vorschau der Seite generiert. Das Feature beinhaltet auch eine Analysekomponente, die Vertriebsdaten und Statistiken sowie weitere Informationen zur Vertriebseffizienz der Druckpublikationen anzeigen kann.



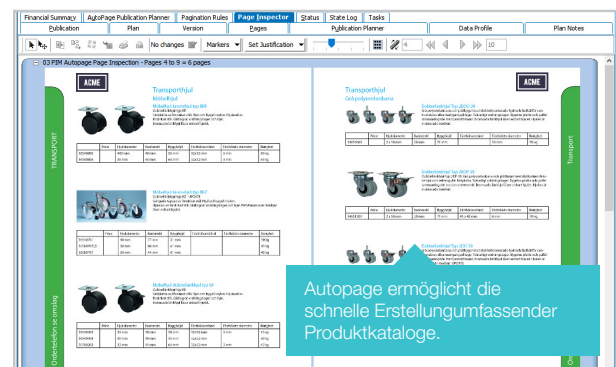
Page Proof

Bieten Sie Anwendern die Möglichkeit, durch die Struktur von Publikationen zu navigieren, die Pagination zu prüfen und auf den Seiten einzelne Produkte und Inhalte anzuschauen. Änderungshinweise lassen sich im Rahmen des Workflows in die Seite integrieren und an den Designer weitergeben. So kann der sich auf die kreativen Elemente konzentrieren, statt immer wieder aufs Neue kleine Textänderungen zu implementieren.



Autopage

Autopage ermöglicht die schnelle Erstellung umfassender Produktkataloge. Mithilfe einer durchdachten Publikationsplanung und wegweisender Paginierungsregeln für Auswahl, Positionierung und Fluss von Vorlagen für die Produktpräsentation, kann das Tool Hunderte oder gar Tausende von Seiten produzieren – zur Prüfung oder zur hochauflösenden Ausgabe als PDF-Dateien. Die Lösung prüft automatisch auf Übersatz und zeigt entsprechende Warnmeldungen im Page Inspector an. Hier lassen sich diese und andere Probleme manuell korrigieren und in finale Seiten überführen.



Ein integrierter Publishing-Ansatz, bei dem Ihr Unternehmen im Mittelpunkt steht - Your Business First.

Um mehr darüber zu erfahren, wie Sie Print Publisher für Ihr Unternehmen nutzen können und welche Vorteile Ihnen eine Stibo Systems Lösung für die Produktstammdatenverwaltung bietet, besuchen Sie stibosystems.de.

Über Stibo Systems

Stibo Systems, das Master Data Management-Unternehmen, unterstützt den Erfolg seiner Kunden mit einem einzigartigen nutzerorientierten, Business-First-Ansatz. Unsere Lösungen sind die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen weltweit, die den strategischen Mehrwert ihrer Stammdaten nutzen, um das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine solide Basis für die digitale Transformation zu schaffen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Sitz in Aarhus, Dänemark. Weitere Informationen finden Sie auf stibosystems.de.