

Bemerkenswerte Customer Experiences mit einem strategischen Ansatz für Digital Asset Management (DAM)

Kunde erwarten heute eine konsistente, personalisierte Experience - auf allen Kanälen. Das erfordert die Speicherung, Verwaltung und Aktualisierung einer großen und stetig wachsenden Menge digitaler Inhalte. So existieren nicht nur zahlreiche Dateitypen, -größen und -formate, sondern auch etliche Versionen und Varianten, die für spezielle Zielgruppen oder Märkte aufbereitet wurden.

Wenn es also heißt „Content is King“, führt das zu komplexen Datenstrukturen für die verschiedenen Systeme, Endgeräte und Kanäle. Dies stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Zudem ist es nicht immer einfach, die richtigen Bilder und Mediendateien für die jeweilige Anforderung zu identifizieren.

Mit einer wegweisenden DAM-Lösung zu einer besseren Customer Experience

Um diese Herausforderungen zu meistern, sollten Unternehmen beim Digital Asset Management einem Business-First-Ansatz folgen – mit einer Lösung, die es einfach macht, Inhalte zu finden, zu nutzen, zu aktualisieren und zu verwalten.

Das Produkt-Stammdatenmanagement (Product MDM/ PIM) von Stibo Systems beinhaltet ein integrierte DAM-Lösung, die die genaue Zuordnung digitaler Assets zu einzelnen Produkten erleichtert. Sie umfasst alles, was nötig ist, um Kunden das digitale Erlebnis zu bieten, das sie erwarten – von einem zentralisierten Speicherort und individuellen Freigabeprozessen bis hin zu Such- und Lokalisierungsfunktionen.

Bringen Sie System ins Digital Asset Management.

Die integrierte DAM-Lösung stellt sicher, dass alle Beteiligten mit durchgehend einheitlichen Datensätzen arbeiten. Durch die Verknüpfung von Stammdaten und digitalen Ressourcen lassen sich problemlos umfassende und aktuelle digitale Inhalte bereitstellen. Auch die nötigen Tools, um die Integrität sensibler oder urheberrechtlich geschützter Inhalte zu gewährleisten, sind enthalten.

Die Lösung optimiert nicht nur Verwaltung und Governance, sie kann auch eine unendliche Palette von Ressourcen unterstützen, einschließlich jeder Art von Datei, zu deren Identifizierung, Beschreibung und Kategorisierung Metadaten erforderlich sind. Mithilfe von Metadaten lassen sich alle Ressourcen spezifischen Produkten oder Services zuordnen, was ihren Wert und ihre Nutzbarkeit steigert.

Die Hauptvorteile von Product-MDM mit integrierter DAM-Funktion

- Ein gemeinsamer Speicherort für mehr Konsistenz und Kontrolle sowie eine einfache Identifizierung von Inhalten
- Kostenersparnis durch entfallende Deduplizierung
- Vereinfachte Lokalisierung für globale Zielgruppen
- Risikominimierung und Sicherheit bei sensiblen oder urheberrechtlich geschützten Daten
- Agilität für eine kreative Customer Experience



Die Lösung bietet eine Reihe von Funktionen inklusive einer einfachen Vorschau auf die digitalen Assets.

Zentrale Funktionen des integrierten Digital Asset Management (DAM)-Systems als Teil des Stibo Systems Product MDM

<p>Modellierung, Hierarchien, Klassifizierung und Verlinkung</p>	<p>Grundlegende Verwaltung von Metadaten Verwaltung von Zugriffsberechtigungen und Privilegien Versionierungskontrolle Benutzerbezogene Hierarchieanzeige Einfaches Navigieren in der Hierarchiestruktur Übersichten, Details und Vorschauen digitaler Assets Abrufbare Informationen zu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Metadaten ■ Aktuellen vs. veröffentlichten Assets ■ Beziehungen zwischen Assets und Produkten
<p>Klassifizierung nicht referenzierter Assets</p>	<p>Verwaltung von:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Firmenlogos ■ Markenbildern/Logos ■ Produktaufnahmen ■ Lifestyle-Aufnahmen ■ Storefront images ■ Größentabellen ■ und vieles mehr
<p>Suchen und filtern</p>	<p>Sortieren oder filtern Sie, um zu sehen, was Sie brauchen. Filtern Sie den Ordner für digitale Assets, um schnell eine Kategorie oder ein bestimmtes Objekt zu finden. Nutzen Sie die Vorteile der Suchleiste, des Such-Widgets und der erweiterten Suche.</p>
<p>Workflow-Management</p>	<p>Drag-and-Drop – one or many Aktualisierung vorhandener Assets Automatische Zuordnung Automatische Verknüpfung mit Produkten Automatisches Auslösen von Workflows</p>
<p>User Experience</p>	<p>Hinzufügen von Widgets mit Drop-Zones</p>
<p>Unterstützung mehrerer Asset-Typen</p>	<p>Unterstützung aller Dateitypen, einschließlich Video</p>
<p>Import und Erfassung</p>	<p>Asset-Import über die Benutzeroberfläche Asset-Features hochladen und einfügen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Entfernen/Aktualisieren lokaler Inhalte ■ Ersetzen von Assets ■ Herunterladen ■ Anzeigen ■ Entfernen

Teilen und distribuieren von Assets	Downsampling Asset Pipelines Asset Push Laden Sie das Bild so herunter, wie Sie es brauchen. Versenden Sie das Bild per Push an nachgelagerte Systeme. Wasserzeichen Download URL- Features
Add-on Komponenten	
Erweitertes Metadaten-Management	Ermöglichen Sie die Suche und Kategorisierung von Bildern: <ul style="list-style-type: none"> ■ Machen Sie neu angereicherte Bilder anhand von Metadaten-Tags auffindbar. ■ Kategorisieren Sie Bilder mit Metadaten-Tags. Nutzen Sie maschinelles Lernen zur Steigerung der Qualität: <ul style="list-style-type: none"> ■ Profitieren Sie von der direkten Integration mit der Google Cloud Vision API. ■ Sammeln Sie für jedes Bild relevante Metadaten. Weisen Sie Bildern auf Grundlage des Genauigkeits-Scores Metadaten-Werte zu. Verbessern Sie die Platzierung in Web-Suchmaschinen durch Anreicherung von Webinhalten mit Bild-Metadaten.
Bild-Deduplizierung	Für Einzelhändler/Vertriebspartner: <ul style="list-style-type: none"> ■ Beseitigen Sie Dubletten, die durch das Onboarding von Zuliefererdaten auf der Einkaufsseite entstehen. Für Hersteller/Lieferanten/Brands: Bereinigen Sie den Bilderbestand über die Produktionszyklen hinweg.
Externe DAM-Integration	
Stibo Systems MDM ermöglicht über URI-Referenzierung eine einfache Integration mit externen DAM-Systemen.	

Mehr dazu

In einer Welt, in der der Content König ist, ist ein neuer Ansatz für das Digital Asset Management erforderlich. Wenn Sie mehr über die Vorteile von Product-MDM mit integriertem Digital Asset Management erfahren möchten oder darüber, wie auch Sie von Stammdatenmanagement profitieren, besuchen Sie stibosystems.de/product-mdm.

Über Stibo Systems

Stibo Systems bietet Unternehmen innovative Softwarelösungen zur Stammdatenverwaltung und ermöglicht dadurch Datentransparenz. Unsere Lösungen sind weltweit die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten nutzen. Wir versetzen Firmen in die Lage, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. So erhalten Unternehmen die Transparenz, die sie benötigen und wünschen: eine einzige, genaue Sicht auf ihre Stammdaten. Damit können Firmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre umfangreichen, ambitionierten Ziele erreichen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Hauptsitz in Aarhus, Dänemark. Mehr unter stibosystems.de.